

10/06/09

## Donna Moderna ITA - Edizione Straordinaria

N°23

Diffusione 452916

Pag.27

Ok, il look è giusto

Allen Cox, Bikini

Allen Cox, Vestito/completo

Allen Cox, Top

Jessica Ventrella, Redattori/Stylist

Marta Bonini, Redattori/Stylist



**Pois** Al due pezzi a triangolo con reggiseno imbottito (59 euro, taglie dalla 42 alla 48) è molto chic abbinare il mini abito con scollo all'americana (99 euro, taglie dalla 42 alla 48). Per un aperitivo in spiaggia basta anche il top di garza di cotone con profili a contrasto (89 euro, taglie dalla 42 alla 48). Tutto Allen Cox.

### «Il gioco più trendy dell'estate? Creare il proprio stile da mare»

Intero o bikini? Il vecchio dilemma di ogni donna in vista dell'estate è ormai superato dalla possibilità di reinterpretare liberamente lo stile da spiaggia, coordinando i "sopra" e i "sotto" del costume con altri pezzi beachwear a seconda del proprio gusto. Questo nuovo modo di pensare al look delle vacanze è una vera e propria filosofia della catena di punti vendita goldenpoint, come ci spiega il dottor Luca Taino, vice presidente di Golden Lady Company spa.

**Come funziona questo gioco di stile?**  
«Nel nostri goldenpoint, ogni donna può trovare e miscelare i differenti modelli dei marchi presenti con i relativi accessori e

occhiali: dalle ricercate proposte di Philippe Matignon alle seducenti creazioni di SiSi, passando per lo stile frizzante dei capi Golden Lady. Ogni cliente può creare il proprio coordinato, abbinando diversi modelli di reggiseno a differenti slip: semplici, con laccetti, a fascia, alla brasiliana, fino alle comode culotte e all'intramontabile perizoma, scegliendone in modo creativo e pratico fantasia, colore e taglia».

**E se il costume è intero?**  
«A variare saranno i tagli sofisticati e dalla forte originalità, dove ogni modello è stato pensato con dettagli ad hoc per valorizzare ed esaltare la femminilità di ogni donna in modo unico».

**Inventare la propria moda: è questo che piace adesso alle donne?**  
«Sì, moltissimo. La donna oggi cerca soprattutto, di far risaltare in modo

originale la propria personalità con un "suo" look che la rappresenti in modo esclusivo. Le nostre griffe possono far ciò, grazie alla contaminazione tra gli stili, le fantasie e i modelli proposti».

**Che futuro si prospetta per la griffe?**  
«Un futuro in costante crescita. I nostri prestigiosi marchi sono l'ingrediente di partenza di infinite ricette individuali, il cui obiettivo è vestire le nostre clienti, donando loro uno stile identificativo, proprio come accade per l'alta moda».

**È per questo che il beachwear, come la lingerie, è entrato anche nel guardaroba da giorno e da sera?**  
«Certo. Per esempio, il costume intero diventa un bustino da infilare con i jeans. La moda oggi è un caleidoscopio che si compone, scompone e ricompono all'infinito. E goldenpoint offre tutte le possibili tessere di colori».



**A fiori** Con il bikini stampa floreale (reggiseno 24,95 euro, taglie dalla 70 alla 90, coppe B,C,D, slip 20,95 euro, taglie dalla I alla III) è trendy il mini caftano con angoli stondati (42,95 euro, taglie dalla 42 alla 50). Per la sera, sono perfetti il top stretch (39,95 euro, taglie dalla 42 alla 50) e gli shorts a fiori (24,95 euro, taglie dalla 42 alla 50). Tutto Triumph.

Indirizzi a pagina 34