

26/04/08

Io donna

N°17

Diffusione 526873

Pag.210

Belleza

Baci Rubati, Costume

Manzini, Redattori/Stylist



bellezza.

A

truccarsi hanno cominciato presto, appena quattordicenni. È questa, infatti, l'età media del primo make up, ma anche della prima crema scelta autonomamente. Anni di evoluzione accelerata hanno fatto crescere una generazione di ventenni che vantano un know how cosmetico fino a ieri impensabile, tanto da rappresentare una nuova categoria sociologica: le "sense girl", ragazze sofisticate e informatissime, consumatrici esigenti alla ricerca di emozioni positive.

Un'audience in crescita nel mondo della bellezza, che rivela una sorprendente affinità con le over cinquanta: secondo i dati Unipro, l'associazione italiana delle imprese cosmetiche, nel 2007 le giovani tra i 18 e i 25 anni hanno speso in prodotti beauty 220 milioni di euro, un valore equivalente ai consumi delle donne mature. Competenti in fatto di skin care e già sensibili alla prevenzione antiage, le post-adolescenti sembrano proiettate in una dimensione femminile adulta. Ma quando si tratta di sperimentare nuovi look mantengono una forte identità generazionale. «Quella delle ventenni è la prima "leva" totalmente globalizzata, che prende spunto da tutto ciò che accade nel mondo. A Tokyo, come a Milano e New York, le ragazze fanno circolare gli stessi trend e usano gli stessi cosmetici» sostiene Massimiliano Della Maggese, senior make up artist di Mac.



Dal fun al sex appeal Con la maggiore età il maquillage non è più solo un gioco, diventa uno strumento importante per valorizzarsi. «Mascara e lucidalabbra sono i must have da tenere in borsetta, che rendono subito più attraenti. Poi, per un tocco ricercato, si aggiunge una riga di eye liner o una sfumatura di ombretto. Tra i pastelli che fanno tendenza, gettonatissimo il rosa, colore trasversale che sta bene a tutte; perfetto anche per il fard» continua Massimiliano Della Maggese. Se durante il giorno è di rigore il minimalismo, alla sera è lecito osare. «Basta scegliere un gloss extrashine e ombreggiare le palpebre di blu, viola o fucsia, i preferiti dalle ragazze» afferma l'esperto. Nelle collezioni trucco di primavera, da se-

UN TOCCO DI FARD È
INDISPENSABILE PER RAVVIVARE
IL COLORITO. IMPALPABILE
E TRASPARENTE, "FLAWLESS
PERFECTION BLUSH"
DI MAX FACTOR. QUI NELLA
TONALITÀ "CLASSIC PINK".
COSTUME BACI RUBATI,
OCCHIALI BULGARI.